

แนวทางการพิจารณาและเกณฑ์การตัดสิน
โครงการประกวดนวัตกรรมเพื่อสังคม คณะสังคมศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐

นิยามนวัตกรรม

“นวัตกรรมเพื่อสังคม” หมายถึง กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลักและเป็นการแก้ไขปัญหาสังคมหรือชุมชน หรือช่วยลดความเหลื่อมล้ำของคนในสังคม นวัตกรรมเพื่อสังคมจึงมีความแตกต่างจากนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ คือ นวัตกรรมเพื่อสังคมมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ ธุรกิจ หรือกิจกรรมรูปแบบใหม่ เพื่อสนองความต้องการของสังคมหรือชุมชนมากกว่าการมุ่งสร้างกำไรในเชิงธุรกิจขึ้นสู่องค์กร

คุณสมบัติของผลงานที่เข้าประกวด

๑. เป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมที่เป็นผลงานของอาจารย์/นักวิจัย ที่ทำร่วมกับนิสิตไม่น้อยกว่า ๓ คน
๒. เป็นผลงานซึ่งคิดริเริ่มขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จนถึงปัจจุบัน (ทั้งที่เพิ่งเริ่มทำและ/หรือเสร็จสิ้นแล้ว)
๓. เป็นนวัตกรรมที่เป็นการแก้ไขปัญหาสังคม หรือช่วยลดความเหลื่อมล้ำของคนในสังคม ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้นวัตกรรมที่ชัดเจน
๔. เป็นนวัตกรรมที่วางแผนพัฒนาต่อยอด หรือนำไปปฏิบัติใช้ต่อเนื่องจนถึงปี ๒๕๖๒ ทั้งนี้หัวหน้าโครงการยินดีที่จะประสานงานกับศูนย์ Social Innovation Support Unit (SISU) ของคณะสังคมศาสตร์ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

การดำเนินการพิจารณาผู้รับรางวัล

อาจารย์/นักวิจัยส่งผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่เข้าประกวดนำเสนอผลงาน ทีมละ ๒๐ นาที รวมการนำเสนอคลิปวิดีโอกิจกรรมความยาวไม่เกิน ๕ นาที ในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ คณะสังคมศาสตร์

รางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศอันดับ ๑ รางวัลละ ๔๐,๐๐๐ บาท
๒. รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๒ รางวัลละ ๓๐,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๓ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท
๔. รางวัลชมเชย ๕ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอผลงานเข้าประกวดต้องนำเสนอดังต่อไปนี้

๑. รายละเอียดผลงานตามแบบฟอร์มการประกวดนวัตกรรมเพื่อสังคม (ไฟล์ Word + PDF) พร้อมภาพถ่ายชิ้นงาน/แบบจำลอง/โครงการ/การดำเนินกิจกรรม
๒. ซีดีบรรจุข้อมูลดังนี้
 - ๒.๑ Powerpoint แสดงชื่อผลงาน ชื่อหัวหน้าโครงการ หลักการเหตุผล วัตถุประสงค์ รายละเอียดผลงาน รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์ โดยผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะให้ผู้เสนอผลงานนำเสนอผลงานในรอบตัดสิน โดยใช้เวลา ไม่เกิน ๑๕ นาทีต่อหนึ่งผลงาน (รวมการตอบคำถามของคณะกรรมการและผู้เข้าร่วมชม)
 - ๒.๒ VDO Clip นำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที (ถ้ามี)

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

๑. ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงานนวัตกรรม เต็ม ๑๐ คะแนน
๒. คุณภาพของผลงานนวัตกรรม เต็ม ๑๐ คะแนน
๓. การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อแก้ไขปัญหาสังคม / ชุมชน หรือลดความเหลื่อมล้ำของคนในสังคม เต็ม ๑๐ คะแนน
๔. ผลกระทบต่อสังคม (Social Impact) เต็ม ๑๐ คะแนน
๕. ความยั่งยืนและความสามารถในการพัฒนาต่อยอด เต็ม ๑๐ คะแนน