

# โครงการประกวดนวัตกรรมเพื่อสังคม

## 1. หลักการและเหตุผล

ตามที่คณะสังคมศาสตร์ได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในเครือข่าย Southeast Asian Social Innovation Network ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก Erasmus+ Programme of the European Union ซึ่งมีเป้าหมายที่จะสนับสนุนการทำงานด้านนวัตกรรมทางสังคมและกิจการเพื่อสังคมให้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายและยั่งยืนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไปสู่ Thailand 4.0

คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการซึ่งมีพันธกิจในการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการที่หลากหลายสู่สังคมสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสังคม จึงได้จัดโครงการประกวดนวัตกรรมเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อสนับสนุนผลงานของคณาจารย์และนิสิตในการผลิตงานด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมให้เป็นผลงานต้นแบบเพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาทางสังคม และเป็นการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อสังคมต่างๆ เหล่านี้ให้สาธารณะได้รับทราบ นอกจากนี้ นวัตกรรมทางสังคมที่ได้รับการคัดเลือกจะเป็นส่วนหนึ่งของฐานข้อมูลในศูนย์ SISU (Social Innovation Support Unit) คณะสังคมศาสตร์ ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสนับสนุนผลงานของคณาจารย์และนิสิตในการผลิตงานด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้เป็นผลงานต้นแบบเพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาทางสังคม

2.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

## 3. สถานที่ดำเนินกิจกรรม

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

## 4. ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม มิถุนายน – กันยายน 2560

## 5. ผู้เข้าร่วมโครงการ

5.1 อาจารย์ นิสิต และบุคลากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน จำนวน 50 คน

5.2 บุคคลทั่วไป จำนวน 50 คน

## 6. ลักษณะกิจกรรม

6.1 คัดเลือกผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมจากอาจารย์/นักวิจัยซึ่งมีนิสิตเป็นผู้ร่วมดำเนินกิจกรรม (อาจารย์ 1 ท่าน และมีนิสิตร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 3 คน) ทั้งนี้ “นวัตกรรมเพื่อสังคม” หมายถึง กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลักและ

เป็นการแก้ไขปัญหาสังคมหรือชุมชน หรือช่วยลดความเหลื่อมของคนในสังคม นวัตกรรมเพื่อสังคม จึงมีความแตกต่างจากนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ คือ นวัตกรรมเพื่อสังคมมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ ธุรกิจ หรือ กิจกรรมรูปแบบใหม่ เพื่อสนองความต้องการของสังคมหรือชุมชนมากกว่าการมุ่งสร้างกำไรในเชิง ธุรกิจคือผู้ถือหุ้น

ผลงานที่จะเข้าประกวดมีลักษณะดังนี้

- เป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมที่เป็นผลงานของอาจารย์/นักวิจัย ที่ทำร่วมกับนิสิตไม่น้อยกว่า 3 คน
- เป็นผลงานซึ่งคิดริเริ่มขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน (ทั้งที่เพิ่งเริ่มทำและ/หรือเสร็จสิ้นแล้ว)
- เป็นนวัตกรรมที่เป็นการแก้ไขปัญหาสังคม หรือช่วยลดความเหลื่อมของคนในสังคม ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้นวัตกรรมที่ชัดเจน

6.2 ดำเนินการคัดเลือกนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยมีคณะกรรมการการตัดสินรางวัล โดย

6.2.1 อาจารย์/นักวิจัยส่งผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่เข้าประกวดนำเสนอผลงาน ทีมละ 20 นาที รวมการนำเสนอคลิปวิดีโอกิจกรรมความยาวไม่เกิน 6 นาที

6.2.2 คัดเลือกทีมที่ได้รับรางวัล 10 รางวัล (รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลละ 40,000 บาท รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 รางวัลละ 30,000 บาท และ 3 จำนวน 20,000 บาท และรางวัลชมเชย 5 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

6.3 มอบรางวัล

## 7. การดำเนินงาน

### 7.1 การวางแผน

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| 7.1.1 ขออนุมัติโครงการ                     | พฤษภาคม 2560            |
| 7.1.2 การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | มิถุนายน – สิงหาคม 2560 |

### 7.2 การดำเนินงาน

- |                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| 7.2.1 ระยะเวลารับสมัคร                | 3 - 20 กรกฎาคม 2560 |
| 7.2.2 คัดเลือกกิจกรรมและดำเนินกิจกรรม | 20 กรกฎาคม 2560     |
| 7.2.4 นำเสนอผลงาน                     | 1 สิงหาคม 2560      |
| 7.2.5 ประกาศผลรางวัล                  | 9 สิงหาคม 2560      |

### 7.3 การสรุปและประเมินผล

- |                           |              |
|---------------------------|--------------|
| การสรุปโครงการและงบประมาณ | กันยายน 2560 |
|---------------------------|--------------|